

Tannteknikerfaget både i Norge og globalt er inne i en omstillingsfase. Med økende konkurranse, også fra utlandet, og rask digital utvikling, kan det være krevende å drive spesielt tanntekniske laboratorier. Det krever nytenkning og originale løsninger for å møte framtiden.

Tenner i Fokus ved Stein Brath har gjennom året besøkt flere laboratorier som har utviklet egenartede konsepter og spesialiserte produkter. I denne femtende artikkelen har vi besøkt Tannstudio i Tønsberg.



TannStudio

# På besøk hos Tannstudio i Tønsberg

Stein Brath | [st-brath@online.no](mailto:st-brath@online.no). Foto: Tannstudio



**Trines filosofi har alltid vært «å bygge sten på sten». Dette tankesettet har fulgt henne, og gjennomsyret hele hennes måte å lede og drifte det som i dag fremstår som en svært presentabelt og solid tannteknisk bedrift.**

Etter gjennomført læretid hos Godaker Tannteknikk i Tønsberg, tok Trine Brun svennebrevet i 1992. Noen år senere og med autorisasjonen i havn, innledet Trine et samarbeid med en kollega i Sandefjord. Dette ble en krevende tid med lange dager, pendling og småbarn. En kombinasjon som ikke alltid var like enkel å kombinere. Trine tok derfor konsekvensen av dette og valgte å starte opp sitt eget laboratorium i Tønsberg i 2008.

Allerede første året måtte Trine ansette 2 medarbeidere på deltid.

Etter hvert som kundemasse og ordretilgang vokste, økte også behovet for flere medarbeidere.

I dag har Tannstudio 6 autoriserte tannteknikere og en tannhelsesekretær. En av disse er Ulf Bjerke, som er ansatt som laboratoriesjef. At laboratoriet ligger i Tønsberg har tydeligvis ikke vært noe problem i forhold til å få tak i godt kvalifiserte medarbeidere.

Da Trine etablerte Tannstudio produserte hun bare fast protetik. Det har hun for så vidt fortsatt med, men med et stadig økende volum på implantater har også akrylarbeidsmengden økt. Fremdeles produseres de fleste implantater i Mk eller zirkonia, men ved helkjeve restaureringer i UK blir ofte akryl/metall et førstevalg (sier Ulf).

Implantater har for øvrig vært en del av produksjonen fra dag en. Fra enkle entannsimplantater, enklere småbroer, til i dag hvor hele kjeve produseres i stort antall.

Trines filosofi har alltid vært «å bygge sten på sten». Dette tankesettet har fulgt henne, og gjennomsyret hele hennes måte å lede og drifte det som i dag fremstår som en svært presentabelt og solid tannteknisk bedrift.

Tannstudio startet virksomheten i 2. etasje i Grev Wedelsgt. med snaue 60m<sup>2</sup>. I samme bygning, men nå i toppetasjen, kan



Trine og hennes medarbeidere glede seg over et topp moderne laboratorium, lyst og innbydende på hele 350m<sup>2</sup>.

Det «nye laboratoriet» har også eget kurs/konferanserom, som rommer inntil 45 personer. Dette har Trine og Ulf visst å utnytte, og i samarbeid med diverse sponsorer gjennomfører Tannstudio kvartalsvise kurs for sine faste kunder og potensielle nye.

Foredragsholderne skal alle ha et så høyt nivå at de kan bli godkjent av NTF som godkjent etterutdanning. Disse kvartalsvise kveldene har vært en ubetinget suksess. På spørsmål om hvordan de ser på fremtiden er Trine og Ulf veldig samstemte. Ingen kan selvfølgelig vite helt hva fremtiden bringer, men ved å fokusere på egne produkter, produktutvikling, egenproduksjon samt å ha en respektfull og god kommunikasjon med sine kunder er mye gjort! Å ja... vi ser positivt på fremtiden.

#### Sosial profil

Som sikkert flere andre har lest, har også jeg lest i et tidligere nummer av Tenner i Fokus at Tannstudio har en sosial profil.

Dette vil jeg gjerne snakke nærmere med dem om:

Trine forteller at det hele begynte i fjor høst, etter at de hadde bestemt seg for å flytte inn i nye lokaler. For å få inspirasjon og nye innspill ansatte hun en coach som var hos dem et halvt års tid. En coachs oppgave er å analysere situasjonen, og å stille spørsmål for å få folk til å tenke.

Coachen stilte mange spørsmål, og Trine følte at de kom langt og hadde mye igjen for dette eksperimentet. Mange av spørsmålene var krevende, og på kanten til å være irriterende, men det var det som skulle til for å utvikle bedriften. Dette resulterte i en del endringer.

Et av spørsmålene som ble stilt var: Hva kan dere som bedrift gjøre for nærmiljøet? Som Trine sier, så er de ikke fremmede for å gi penger til UNICEF og Røde Kors, men hvorfor ikke gjøre noe for en person i nærmiljøet? Kanskje man kan glede en person i Tønsberg.

Trine tok kontakt med en tannlege i etasjen under, og han hadde også tenkt samme tanke.

Hun tok så kontakt med lederen i Kirkens Bymisjon i byen som hun kjenner godt. Hun spurte om han kjente til en person som kunne egne seg og ha glede av en tannrestaurering, men som ikke fikk støtte fra NAV. Vedkommende burde være på vei tilbake til arbeidslivet, ha behov for en tannoppgradering, men ikke ha økonomisk mulighet til å oppsøke en tannlege for å få det gjort.

Det var ikke vanskelig å få kontakt med et menneske som fylte disse kriteriene. Han fikk fikset på tennene, og er nå i full jobb som selger. Det er viktig med et pent smil i en slik jobb. Denne pasienten hadde behov for en relativ liten restaurering.

I januar skal Trine prøve å gjenta dette positive «stunnet». Mens hun i fjor bare hadde kontakt med en allmentannlege, er hun til neste år bedre forberedt.

Nå stiller det et helt team bak prosjektet.

**Trine oppfordrer alle kollegaer til å gjøre noe liknende. Gled en person i nærmiljøet. En som ved din hjelp kan komme seg tilbake til det livet han eller hun lengter tilbake til.** ■